



26 augustus 2026

Beleidsplan NUT Langstraat

1. Inleiding

Een vereniging die al ruim 175 jaar bestaat, overleeft door mee te bewegen. Dit plan dient niet alleen voor interne koersbepaling, maar ook als bewijsstuk voor externe partijen (maatschappij/gemeente) dat NUT Langstraat vitaal en relevant is.

2. Missie

Het bevorderen van de individuele en maatschappelijke ontplooiing van de inwoners van de Langstraat door het aanbieden van toegankelijke culturele en educatieve activiteiten.

Departement Langstraat van de Maatschappij tot Nut van 't Algemeen zet zich al sinds 1848 in voor kansarmen en onderwijs, en het verrijken van het maatschappelijk en cultureel leven in Waalwijk en omstreken. Onze missie is om een breed publiek samen te brengen rondom kennis, kunst en cultuur. Wij geloven dat persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke groei hand in hand gaan met ontmoeting en dialoog. Door het organiseren van lezingen, excursies en sociaal-culturele activiteiten, bieden wij onze leden inspiratie en verdieping in een vertrouwde, toegankelijke omgeving.

3. Visie

Een ontmoetingsplek blijven waar kennis, kunst en cultuur gedeeld worden in een vriendschappelijke sfeer.

NUT Langstraat wil dé lokale ontmoetingsplaats blijven voor nieuwsgierige geesten. In een snel veranderende wereld vormen wij een baken van rust, kwaliteit en verbinding.

Onze visie voor de komende jaren rust op drie pijlers:

1. **Behoud door vernieuwing:** wij koesteren onze tradities en de diepgang waar het NUT om bekend staat, maar staan open voor nieuwe thema's en eigentijdse vormen van overdracht.

2. **Verbinding in de regio:** wij willen een actieve rol spelen in het culturele netwerk van de Langstraat, waarbij we bruggen slaan tussen verschillende generaties en achtergronden.
3. **Kwaliteit en toegankelijkheid:** wij streven naar een programmering die intellectueel uitdaagt, maar tegelijkertijd laagdrempelig en sociaal is.

Samen bouwen we aan een vereniging die ook na 175 jaar relevant, vitaal en onmisbaar is voor de lokale gemeenschap.

4. Doelstellingen voor de komende 3-5 jaar ¹

- **Programma-innovatie:** naast de klassieke lezingen en excursies experimenteren met nieuwe vormen.
- **Ledenbehoud & werving:** het huidige ledenbestand koesteren en tegelijkertijd gericht 'jonge' senioren (55+) aanspreken.
- **Zichtbaarheid:** de naamsbekendheid in Waalwijk en omstreken vergroten via zowel digitale kanalen als lokale media.

5. Pijlers van de programmering

- **Educatie:** lezingen en voordrachten over geschiedenis, cultuur, wetenschap en maatschappij.
- **Cultuur:** bezoeken aan musea/exposities.

6. Organisatie en financiën

- **Bestuur & vrijwilligers:** aandacht besteden aan een bestuur met voldoende slagkracht.
- **Financiële gezondheid:** inkomsten uit contributie en bijdragen aan activiteiten, met als streven dat die bijdragen kostendekkend zijn.
- **Locatie:** beoordeling van de huidige vaste locatie op toegankelijkheid en sfeer.

7. Communicatiestrategie

Beoogd wordt een zo breed mogelijk publiek te benaderen.

- **Analoog:** (verkorte) flyer (vaak zeer gewaardeerd door de huidige achterban).
- **Digitaal:** via de website en het inzetten van e-mailnieuwsbrieven voor snelle updates.

¹ Het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd met oog op eventuele noodzakelijke bijstelling

- **Lokaal:** samenwerking zoeken met partners in de regio zoals de bibliotheek of lokale cultuurcentra.

8. Ledenwervingsstrategie

- Een zoveel als mogelijk laagdrempelig programma;
- Focus op de "jonge pensionado";
- Digitale vindbaarheid in de Langstraat;
- Strategische samenwerkingen zoeken;
- Inhaken op de historie (storytelling) van 't NUT.